

Employee Incentive Programma's

Van motivatie naar prestaties

Hoe houd ik mijn
medewerkers tevreden,
betrokken en loyaal?

Een slimme strategie voor
een glimlach die werkt.



motisha.
smart incentives. inspiring growth.

Versterk je bedrijfscultuur met een slim Employee Incentive Programma

Medewerkers vormen het kloppende hart van je organisatie. Hun motivatie en betrokkenheid bepalen direct je bedrijfsresultaten. Met de juiste incentive-strategie ondersteun je de groei van medewerkers naar trotse ambassadeurs. Waardeer prestaties, stimuleer kennisgroei en beloon loyaliteit. Creëer een cultuur waarin erkenning centraal staat en ervaar de impact op retentie, productiviteit en tevredenheid.

Maak ambassadeurs van je medewerkers

Een gewaardeerde medewerker haalt meer plezier uit het werk. Een doordacht beloningsprogramma stimuleert positief gedrag, verhoogt de loyaliteit en investeert in een sterke bedrijfscultuur. Zo'n programma geeft jou de tools om een glimlach op het gezicht van je medewerkers te toveren, bij elke kleine of grote stap. Ontdek hoe je dit effectief implementeert.

1. Bepaal een scherpe strategie met duidelijke doelstellingen

Een succesvol motivatieprogramma sluit naadloos aan op je HR-strategie. Welke doelen wil je bereiken en hoe zorg je voor maximaal betrokken medewerkers? Koppel beloningen aan strategische prioriteiten zoals kennisontwikkeling, duurzame inzet en het vieren van mijlpalen. Laat bedrijfsdoelen en -waarden niet slechts woorden zijn, maar dagelijkse praktijk. Door incentives slim in te zetten als versterking van je HR-beleid, stimuleer je medewerkers om telkens de extra (s)mile te gaan.

Een technologiebedrijf gebruikte het Motisha incentiveplatform om kennisgroei te stimuleren. Door beloningen te koppelen aan voltooide trainingen, steeg het aantal gevolgde cursussen met 40% in een jaar.



Combineer team- en individuele incentives om een hefboom te creëren tussen persoonlijke groei en collectieve prestaties. Zorg voor een mix van kortetermijnbeloningen en langetermijnincentives.

2. Creëer een aantrekkelijk en relevant beloningssysteem

Niet elke beloning motiveert op dezelfde manier. Een effectief Employee Incentive Programma biedt beloningen die aansluiten bij de drijfveren van je medewerkers. Denk verder dan

financiële prikkels: erkenning, ontwikkelingsmogelijkheden of extra vrije dagen zijn vaak krachtiger. Zorg dat beloningen haalbaar, relevant en aantrekkelijk zijn voor je medewerkers.



Koppel beloningen aan initiatieven die je bedrijfscultuur versterken, zoals duurzaamheid, innovatie of welzijnsprogramma's. Zo worden bedrijfswaarden niet alleen benoemd, maar echt beleefd.

Een consultancybedrijf introduceerde een beloningsprogramma waarbij medewerkers punten verdienden voor kennisdeling en innovatievoorstellen. De bedenkers van de beste ideeën werden beloond met een inspiratietrip naar Silicon Valley.

"A smile breeds confidence, reduces stress, and invites success."



Van glimlach naar groei, met Motisha

3. Haal voordeel uit een intuïtief en schaalbaar platform

Een doeltreffend incentive-programma is eenvoudig en transparant. Het toont je medewerkers in één oogopslag hoe ze punten verdienen, welke beloningen beschikbaar zijn en hoe ze hun prestaties kunnen verbeteren. Kies voor een intuïtieve

SaaS-oplossing die eenvoudig op te zetten is en naadloos integreert in je HR-ecosysteem. Geef je medewerkers een feilloze ervaring en houd zelf de vinger aan de pols met real-time inzichten.



Reken op Motisha's integratiespecialisten om je personeelsdata veilig en efficiënt aan je incentiveprogramma te koppelen. Dit zorgt voor realtime updates en een naadloze gebruikerservaring.

Een toonaangevende bank koppelde het Motisha-platform aan zijn HR-systeem, waardoor medewerkers real-time inzicht kregen in hun doelen en beloningen. Bij functiewijzigingen werden punten automatisch overgezet naar de nieuwe beloningsstructuur, zodat medewerkers hun opgebouwde waardering behielden en direct gemotiveerd in hun nieuwe rol konden starten.



Wil je 30%* betere prestaties? Een sterk beloningsprogramma maakt het verschil.



4. Maak van communicatie en engagement een prioriteit

Zelfs het beste Employee Incentive Programma werkt niet zonder activerende communicatie.

Hou je medewerkers nauw betrokken met regelmatige updates, persoonlijke erkenningen en gamification.

Gebruik verschillende interne communicatiekanalen om je boodschap kracht bij te zetten en je medewerkers tot deelname te activeren.



Breng bij de opzet van een nieuw erkenningsprogramma eerst je bestaande communicatiekanalen in kaart. Denk aan een personeelsmagazine, intranet of het jaarlijkse personeelsfeest. Gebruik deze kanalen niet alleen voor een krachtige lancering, maar ook om je incentive-programma blijvend onder de aandacht te houden.

Een zorginstelling introduceerde een maandelijkse nieuwsbrief met updates over het employee incentive-programma, erkenningsmomenten en interviews met collega's. Dit verhoogde de interne betrokkenheid en programmadeelname met 35%.



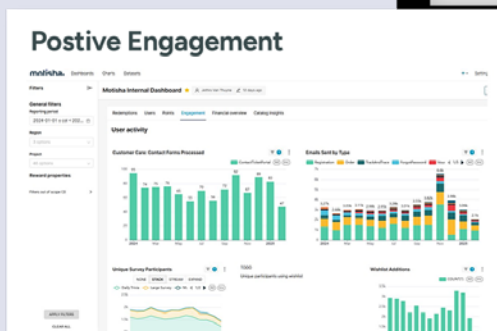
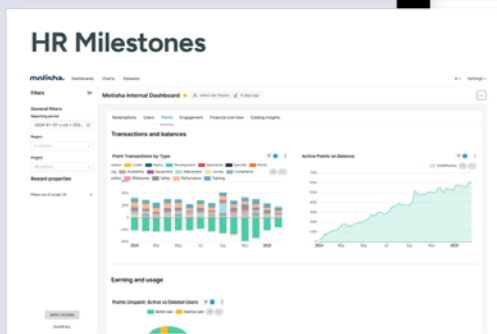
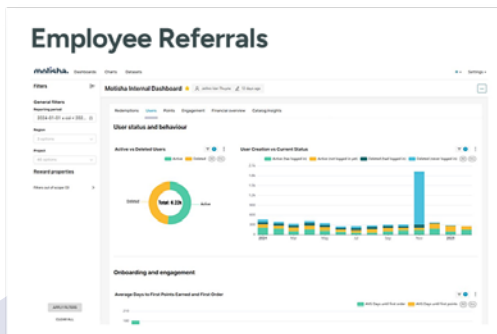
5. Meet, analyseer en optimaliseer continu

Een motivatieprogramma is geen statisch systeem, wel een proces dat organisch groeit en evolueert. Data en feedback helpen je om het regelmatig te optimaliseren en nog effectiever te maken.



Visualiseer je belangrijkste KPI's met behulp van een dashboard. Denk bijvoorbeeld aan indicatoren zoals medewerkerstevredenheid, employee referrals, deelnamepercentages en kennisontwikkeling. Plan regelmatige business reviews om trends vroegtijdig te signaleren en je motivatieprogramma gericht te optimaliseren.

Een internationale fabrikant analyseerde elk kwartaal de impact van zijn Employee Incentive Programma en paste de beloningsstructuur aan op basis van medewerkerstevredenheidsonderzoeken. Dit leidde mee tot een daling van het personeelsverloop met 20%.



Zet de stap naar een gemotiveerd team

Motisha: motivatie die presteert

Groeien begint met mensen die zich gewaardeerd voelen. Een salesteam dat scoort, klanten die terugkomen, medewerkers die zich betrokken voelen. Dit is geen toeval, maar motivatie die werkt. Bij Motisha geloven we dat échte vooruitgang start met oprechte en doelgerichte waardering, één glimlach tegelijk. Vanuit die visie ondersteunen we bedrijven met extrinsieke motivatieprogramma's:

➤ **Ontdek hoe jij meer uit je team, klanten of partners haalt!**



Sales Incentives

Verhoog je omzet met gemotiveerde salesteams.



Medewerker Incentives

Investeer in betrokken medewerkers en verhoog productiviteit, knowhow en welzijn.



Channel- & Partner Incentives

Bouw sterkere relaties met distributeurs, resellers en partners.



Klantloyaliteitsprogramma's

Beloon B2B klanten voor herhaalde aankopen en merkbetrokkenheid.



Niet-financiële beloningen hebben een langduriger effect op motivatie en betrokkenheid dan geldelijke bonussen.



Bron: Kuvaas, B. et al. (2017)

Vergroot je succes met onze Smiles-services

Klaar om je medewerkers te motiveren met een krachtig Employee Incentive Programma? Vertrouw op Motisha's ervaren incentive-experts om er een succes van te maken. We helpen

je van A tot Z met het opzetten, personaliseren en optimaliseren van je programma. Jouw groei is onze missie en elke extra smile motiveert ons nog meer.

"Dankzij de motivatietool van Motisha kunnen we al onze medewerkers in de verschillende divisies in één keer motiveren en belonen."

*Kosta Petrakis
HR Manager bij Varel Security*

Gebruik het Motisha incentiveplatform, verhoog je ROI

Ons bekroonde incentiveplatform is het resultaat van jarenlange ervaring. Gebruik het om op een vlotte manier je incentiveprogramma's in te stellen,

beheren en analyseren. Personaliseer je doelstellingen, kies de juiste beloningen en verkrijg waardevolle rapportages.

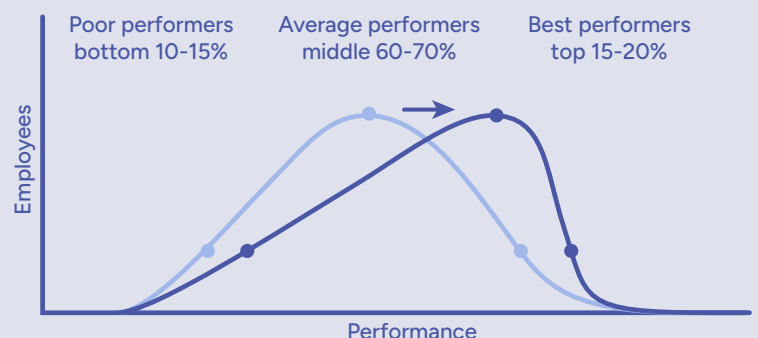
Benieuwd hoe dit in jouw organisatie kan werken?

> Plan een demo met een van onze experts.



Inzichten uit de sector

- ✓ Onderzoek van de Incentive Research Foundation toont aan dat doordachte beloningsprogramma's de prestaties van je medewerkers tot 30% verhogen.
- ✓ **Move the Middle:** Je maakt de grootste impact door je inspanningen op de middelste 60% van je doelgroep te richten, wat leidt tot stapsgewijze groei.
- ✓ Beloningen die tastbaar en persoonlijk zijn, hebben een grotere impact dan geldelijke bonussen.
- ✓ Volgens het IESP 2021 Report behaalden bedrijven met strategische incentive-programma's gemiddeld 15% meer omzet en een significant verbeterde klantloyaliteit.



Van start-ups tot multinationals

Klaar om een versnelling hoger te schakelen met ons?

AllstateAtlas CopcoThe bpost logo consists of a red stylized 'b' shape followed by the word 'bpost' in black.The Bruneau logo features a red circle with a white 'B' inside, followed by the word 'Bruneau' in red and the tagline 'À vos côtés pour réussir' in smaller red text below it.The DHL logo is the word 'DHL' in red, italicized, with horizontal lines on either side.The GEWISS logo is the word 'GEWISS' in red, bold, capital letters.The JTI logo is the letters 'JTI' in a green, stylized font.The KBC logo features a blue circle above the letters 'KBC' in blue.The L'ORÉAL logo is the word 'L'ORÉAL' in black, capital letters.The PHILIPS logo is the word 'PHILIPS' in blue, capital letters.The prōfacts logo is the word 'prōfacts' in black, with a red dot over the 'o'.The SACK ZELFBOUW logo features a blue and yellow stylized 'S' shape followed by the words 'SACK' and 'ZELFBOUW' in blue and yellow respectively.The SAMSUNG logo is the word 'SAMSUNG' in white, capital letters, inside a blue oval.The simac logo features the word 'simac' in black, with a grey square and a red square with a white 'M' shape below it.The solucious logo features the word 'solucious' in green, with a green circle containing a white 's' shape to the left, and the tagline 'Making food service easy' in smaller black text below it.The TD SYNnex logo features a blue circle with a white 'C' shape inside, followed by the words 'TD SYNnex' in blue.The TOYOTA logo features the Toyota symbol (three overlapping ellipses) followed by the word 'TOYOTA' in black.The Unilever Food Solutions logo features a red and orange stylized 'U' shape followed by the words 'Unilever Food Solutions' in red and orange.The UNILIN logo features a blue and yellow stylized 'U' shape followed by the word 'UNILIN' in blue, with the tagline 'FOR SMART LIVING' in smaller black text below it.The Vaillant logo features a green and black stylized 'V' shape followed by the word 'Vaillant' in green.The WÜRTH logo features a red and black stylized 'W' shape followed by the word 'WÜRTH' in black.The zehnder logo is the word 'zehnder' in red, italicized, lowercase letters.



**Zet de stap naar een
gemotiveerd team.
Maak een afspraak.**



Dampoortstraat 265b3

B-8310 Brugge

+32 50 5024 60

engagement@motisha.com

www.motisha.com

[Linkedin.com/company/motisha](https://www.linkedin.com/company/motisha) 

[@motisha4](https://twitter.com/motisha4) 



- Incentive Awards winner 2019
Best technology
- Incentive Awards winner 2022
Best use of technology in a programme
- Incentive Awards winner 2024
Best technology

motisha.
smart incentives. inspiring growth.